

CasbA

Superdotación y Altas Capacidades

Nº 5

Junio de 2014



absac

BALEARES

Asociación Balear
de Superdotados
y Altas Capacidades

CasbA

Superdotación y Altas Capacidades

absac

BALEARES



Asociación Balear
de Superdotados
y Altas Capacidades



ABSAC Balears

info@absacbaleares.com

Índice

- * Editorial.....5
- * ActualidadABSAC.....11
- * Talleres ABSAC.....15
- * Superdotación y Altas Capacidades.....33
- * Curiosidades de la cultura clásica.....45
- * Maravillas del mundo microscópico.....55
- * Espacio ABSAC.....63
- * Créditos fotográficos.....74

Créditos

Edita: **ABSAC Balears (Asociación Balear de Superdotados y Altas Capacidades)**

Dirección: **Salvador Angosto**

Responsable de contenidos, corrección lingüística, diseño y maquetación: **Pedro Ribas Rabassa**

CasbA está sujeta a una licencia **Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported**
Puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

ISSN: 2340-034X

Editorial

4

5

Estados ABSAC

Salvador Angosto

Atónito. Hace unos días asistí a una charla informativa en el colegio de mis hijos, organizada por Projecte Jove, en la que a los padres nos ponían al día en cuestiones de adicciones, especialmente, en la de las drogas, tanto legales como ilegales.

Lo primero que me llamó la atención fue la escasa asistencia. Para tratarse de un colegio que debe tener aproximadamente medio millar de alumnos en ESO, no llegamos a completar la treintena de progenitores. Allá cada cuál.

Los datos expuestos y la información planteada, centrados en el tema del consumo de drogas, tipos, edades de iniciación, etc..., eran bofetadas de realidad cercana, que nos despertaban del sueño de nuestro mundo ideal. Una sesión de descargas informativas para mantener en alerta el primitivo instinto de protección sobre los miembros de tu manada.

Pero lo que realmente me dejó alucinado, fue la actitud de la mayoría de los asistentes cuando realizamos una aproximación al mundo de la adicción a las nuevas tecnologías, y en concreto, a los teléfonos móviles. Muchos de ellos, móvil en mano, se preguntaban cuándo se les pasaría a sus retoños adolescentes la inevitable fiebre por la conexión a las

redes sociales. Toda la firmeza y energía de aquellos padres/madres que apareció al tratar el tema de la adicción a las drogas, se esfumó a la velocidad del 4G cuando aparecieron los whatsapps, los facebook, los twitters, los tuentis, etc... Parecía tan inevitable pasar por aquella fase, y tan resignados los que hablaban, que estuve tentado, al llegar a casa, de mirar el calendario de vacunas de mis hijos, por si era posible prevenir aquella fiebre, ¡qué digo fiebre! aquella peste “smartphoniana” que se extendía cual pandemia.

No tengo datos objetivos, pero con la simple observación de los casos que me rodean, me puedo aventurar a suponer que a la mayoría de los casos de adolescentes con móvil, se los han comprado-regalado-cedido sus padres. Este hecho en sí, no supone una conducta reprochable, es cierto. Si le compramos-regalamos-cedemos un vehículo a nuestros hijos, no somos culpables de los accidentes que puedan provocar. La diferencia es que ya nos cuidamos muy bien de dejarles claro cómo deben hacer buen uso del vehículo, y de las consecuencias “alopécicas” que sufrirán en caso de mala praxis con él, ¡vamos, que se les cae el pelo! Además, existe un Código de Circulación, un seguro que asumir como gasto, etc... pero sobre todo, unos padres preocupados, por lo menos, en los primeros momentos. Sin

embargo, con el móvil, no me parece que tengamos la misma actitud precavida. Les compramos-regalamos-cedemos un móvil, no cualquier móvil, uno guapo y con muchas G, y ¡ala, a navegar! Así, sin más, sin cursillo de patrón de barco, ni nada. Pero nos quejamos de lo mucho que lo usan, de lo enganchados que están, y nos alarmamos cuando conocemos de algún caso de uso incorrecto o ilegal cercano.

8 Otro tema es el del ejemplo que damos como educadores. Yo he asistido a reuniones familiares, y reuniones entre amigos, en las que para comunicarme con el comensal de al lado le he tenido que enviar un whatsapp, y mi inserción social dependía de mi conexión portátil a internet.

Yo, al menos, soy consciente de que mis problemas de comunicación no dependen de las nuevas tecnologías. Por algo se empieza...

Brutal. Según los datos de un estudio realizado en Baleares sobre ciberacoso, el 43% de los alumnos encuestados no denunciaría ante un adulto responsable un caso de ciberbullying, aunque la víctima fuese su amigo/a. ¿Cuántos amigos tendrán en las redes sociales? ¿En cuantas cuentas de facebook aparecerán estas personas como amigos?

Solidarios. Según ese mismo estudio, sólo el 25% de los alumnos encuestados denunciaría un caso que conociesen, independientemente de

que la víctima fuese una persona amiga o no. ¿En qué tipo de valores estamos educando a nuestr@s hij@s?

Animoso. Hablando de redes sociales, desde hace poco tiempo Absac tiene una cuenta de Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Absac/1470222733189755?ref=profile>), a través de la cual, nos gustaría poder estar más conectados, sentirnos más unidos y compartir cosas de nuestro interés. Y además, dar ejemplo del buen uso y la utilidad de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Os animo a que la consultéis y le deis la mayor difusión posible, por el bien de TODOS. (Me pregunto, así de repente, si los creadores de Internet o de alguna red social se plantean crear unos premios a lo Alfred Nobel).

Conmovido. En un proceso rápido para la Naturaleza, pero lento para los que vivimos en ella de forma consciente, el papel de hombres y mujeres se aproxima, y se dirige hacia el horizonte de la plena igualdad. Los hombres y mujeres podemos ir limando las diferencias que nosotros nos hemos auto-impuesto, en temas sociales, laborales, legales, etc... Donde no parece que podamos hacer gran cosa, es en nuestras diferencias por naturaleza.

Así está nuestra sociedad actual, y nuestra asociación es parte de ella. Casi todos los días vivo algún episodio en el que alguna madre se preocupa, se desvela, lucha y se desvive por los problemas de sus hijos. Son tan variados

los casos y tan frecuentes, que resulta obvio concluir que toda madre alberga una madre coraje, una loba agazapada, que salta al menor indicio de peligro e infelicidad de sus cachorros. TODOS tenemos un ejemplo en nuestra propia madriguera.

Las Altas Capacidades no son un problema, pero una atención inadecuada o la ausencia de ésta, puede llegar a generar conflictos. Y es aquí cuando aparecen las canguros que arropan, las gallinas protectoras, las lobas defensoras, aparece la Naturaleza misma expresándose en madres humanas dolidas, enrabiadas, sacrificadas, luchadoras...

Somos una asociación en la que el presidente, el tesorero y el secretario somos hombres. Masculinos que entienden la colaboración como parte de su paternidad, que quieren aportar, pero que somos conscientes que la asociación que representamos está basada y se soporta en mujeres y madres.

Actualidad ABSAC

10

11

Excursión a la finca de Ariant (5-IV-2014)



Éramos pocos y valientes. En una mañana fresca que dio paso a un día soleado y puro. Nos encontramos con puntualidad española en el inicio del camino, y disfrutamos todos de él mientras lo consumíamos, sobre todo los nuevos del lugar.

El trabajo “voluntario” consistía en amontonar los restos de la corta y en deshacerse de ellos mediante el método “fallero” del fuego.

Una vez concluida la tarea forestal, recibimos sendos premios: el primero, un autoconcedido almuerzo para reponer las fuerzas y algo más. El segundo, una visita a unas cuevas casi inéditas de la finca, hasta donde nos guió nuestro amigo Juan José, y donde pudimos disfrutar de la magia que tienen todos los lugares naturales, con el regusto de saber que somos pocos los que hemos podido contemplar su belleza y a sus adormilados habitantes.





Talleres ABSAC

15

CURSO 2013/ 2014

TALLERES TERCER TRIMESTRE



Talleres 2013 / 2014

Los talleres constituyen uno de los ejes centrales en torno a los cuales gira la actividad de ABSAC. Su objetivo fundamental es dar respuesta a las necesidades de los niños y adolescentes con superdotación y altas capacidades, generando un marco que les permita crear y estrechar lazos afectivos entre ellos y complementando el aprendizaje que reciben en la escuela a través de programas de enriquecimiento extracurricular que se adaptan a sus intereses y capacidades.

A lo largo del tercer trimestre de este curso 2013 / 2014, ABSAC ha organizado 3 talleres distribuidos por grupos de edad:

*** Tercer Trimestre:**

- **Sesiones de hípica.** Edades: de 6 años en adelante.
- **Curso de iniciación al chino.** Edades: a partir de 12 años y adultos.
- **Curso de fotografía nocturna.** Edades: a partir de 12 años y adultos.

Talleres Tercer Trimestre

2013 / 2014

Sesiones de hípica



Edades: De 6 años en adelante.

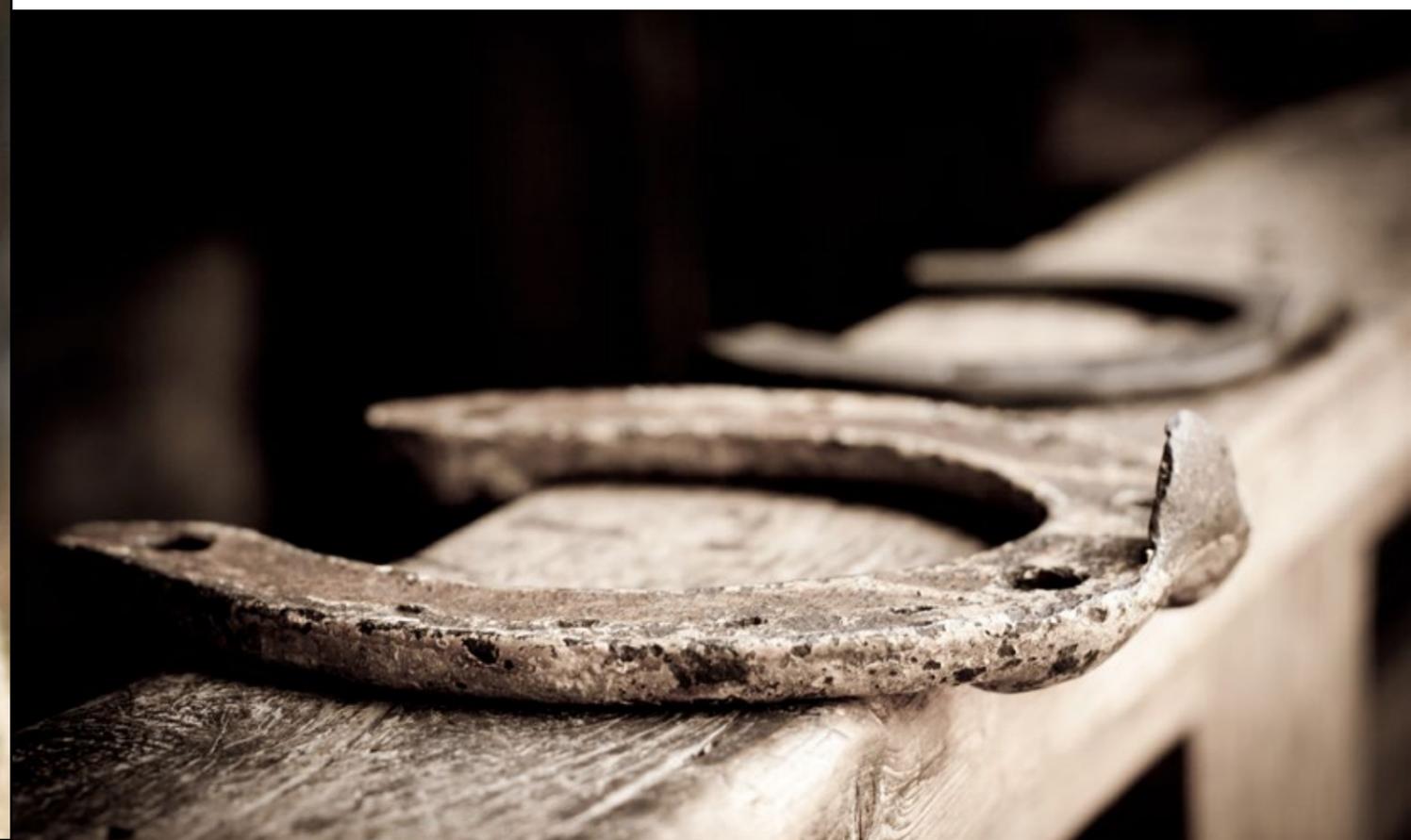
Impartido por: Hípica Palma Son Magraner

Lugar: Hípica Palma Son Magraner
(C/ de l'Ullastre, 39, Son Espanyol)

www.sonmagraner.com

A lo largo de este tercer trimestre, los más pequeños han podido disfrutar de un curso de iniciación a la hípica impartido por Hípica Palma Son Magraner en sus instalaciones de Son Espanyol, muy cerca de la UIB.

El curso ha constado de cuatro sesiones, destinadas a grupos reducidos, en las que los participantes han podido entrar en contacto por vez primera con el fascinante mundo de la equitación, que auna la diversión y el deporte con el amor por los animales y la naturaleza.





Curso de iniciación al chino

Edades: A partir de 12 años y adultos.

Impartido por: Julie Chen.

Lugar: Colegio Ágora Portals

Este taller impartido por Julie Chen, profesora nativa con formación en la enseñanza de chino mandarín para extranjeros, pretende, partiendo del enfoque comunicativo, que el alumno adquiera conocimientos básicos sobre el chino mandarín, fundando una base para poder profundizar en su estudio.

El curso está estructurado en 10 sesiones y sus principales objetivos son:

- *Comprender y utilizar expresiones cotidianas breves.
- *Dominar el sistema de transcripción fonética Pinyin y la pronunciación.
- *Conocer reglas gramaticales básicas del chino mandarín y las diferencias con el español.
- *Conocer las características principales de la formación de la escritura china: caracteres simples y compuestos.
- *Aprender unos 50 caracteres chinos básicos.
- *Acercar al alumno a los aspectos socioculturales de China, suscitando su interés y curiosidad.

Existen toda una serie de objetivos comunicativos:

- *Saludo y despedida.
- *Presentación: nombre, nacionalidad, edad, fecha de nacimiento y familia.
- *Recibir visitantes, ofrecer y pedir bebidas, dar las gracias y responder.
- *Pedir y dar información sobre la residencia y el número de contacto.
- *Pedir y dar información sobre la profesión.
- *Pedir y dar información sobre precios.

Asimismo, se trabaja un conjunto de aspectos socioculturales:

- *El saludo entre los chinos.
- *La población china, los nombres chinos, la estructura familiar, los gestos que designan cada número del 1 a 10.
- *Las principales ciudades en China y el clima.
- *La moneda china y el regateo.



Curso de fotografía nocturna

Edades: A partir de 12 años y adultos.

Impartido por: Cesc Noguera Busquets

Lugar: Sala de prensa de La Misericòrdia (para las sesiones teóricas)

www.cescnoguera.blogspot.com

La mayoría de los fotógrafos guardan su equipo cuando el sol se esconde tras el horizonte. Pero la llegada del crepúsculo supone un universo de nuevas posibilidades creativas. La fotografía nocturna es, sin duda, un mundo fascinante y en el cual, en muy poco tiempo, es posible obtener fotos espectaculares.

En este taller, organizado en base a 6 sesiones (2 de carácter teórico y 4 eminentemente prácticas), Cesc Noguera, aficionado y estudiante de fotografía, ha descubierto a los participantes las particularidades fundamentales de esta apasionante disciplina fotográfica.

23



La experiencia de impartir un taller para ABSAC

A lo largo del segundo trimestre de este curso 2013-2014, Cristina Llorente y Pablo Amor impartieron el taller *Arquitectives. Educación en medio ambiente construido* destinado a niños de 2º y 3er Ciclo de Educación Primaria y 1er Ciclo de E.S.O. Por su parte, la Dr. Joana M. Barceló, de la Universidad de Ottawa, se encargó del taller *Laboratorio de biología celular y molecular* dirigido a alumnos de E.S.O. y Bachillerato. Ahora, ya finalizada su experiencia, han tenido la amabilidad de compartir sus reflexiones con nosotros.

Cristina Llorente y Pablo Amor

Ayer, los participantes del segundo curso de la asociación ABSAC se alzaron con su graduado de la escuela de Arquitectives. Durante tres meses hemos dado un paseo por algunos de los aspectos clave de la arquitectura, aquellos que nos ayudan a entender un poco mejor el mundo en que vivimos y los porqués de los objetos y espacios que utilizamos.

25

Para empezar, nos adentramos en el mundo de las escalas, donde un clip puede dejar de serlo para convertirse en la puerta de un castillo o en un tobogán sólo apto para intrépidos, donde el hombre de Vitruvio y el Modulor de Le Corbusier viajan en el tiempo para sentarse en sillas o chaise-longue de ingenioso diseño.

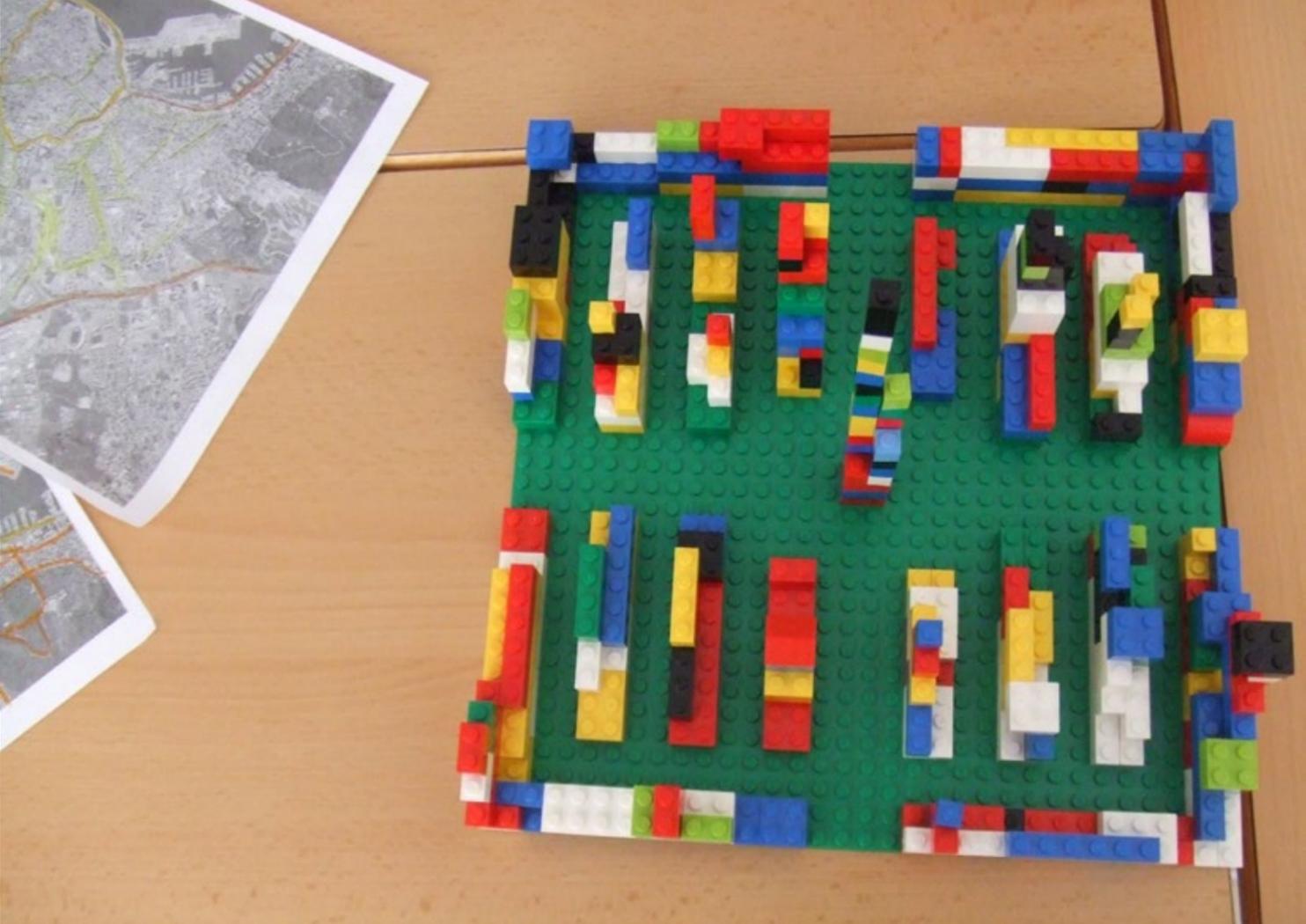
Controladas las proporciones, recorremos los sistemas constructivos que permiten al ser humano adaptarse a las más diversas condiciones topográficas y climáticas, las cuales aprendemos a deducir a partir de la inclinación de las cubiertas, del tamaño de las ventanas o de los materiales utilizados en las viviendas. Así, convertidos en esquimales e indios norteamericanos, construimos dulces iglús y coloridos tipis, reconociendo los tipos de fábricas y atendiendo a sus aparejos o forma de colocación de sus elementos.

La tercera sesión la dedicamos a las estructuras de los edificios, partiendo del cuerpo humano y de los árboles, con los que guardan estrechos parecidos. Mediante gimnasia arquitectónica, nos convertimos en el acueducto de Segovia, en la Torre Eiffel y en el Hyperbuilding de Koolhaas, cuya influencia quedó patente en los rascacielos que construimos quince días después.

Avanzamos con la ciudad, ese laberinto donde la edificación y el espacio público se combinan para darnos cobijo. Un cobijo que los romanos entendieron a partir de dos ejes perpendiculares contenidos en un recinto amurallado, donde el crecimiento espontáneo llevó a la saturación y fue necesario plantearse una expansión extramuros. En Palma, el encargado

Talleres ABSAC

de tal empresa fue Bernat Calvet, en cuyo ensanche distinguimos calles rectas y manzanas regulares. Inmersos en nuestra ciudad y sus orígenes, nos iniciamos en el diseño urbano a pequeña escala, reflexionando sobre la densidad, los usos y las relaciones, y terminamos construyendo un barrio donde clínicas dentales, hoteles y parques de atracciones se mezclaron con complicadas súper estructuras dignas del estudio de los grandes arquitectos actuales.



Dr. Joana M. Barceló

Tras varios años de experiencia en docencia en biología celular y molecular en el campo de la biomedicina, era la primera vez que preparaba e impartía un taller para un grupo tan especial. Todo ello fue posible gracias a ABSAC, ¿cómo no? El taller en sí también era algo nuevo por mi parte y me ilusionaba presentarlo para esta asociación.

Durante las seis sesiones se trataron temas científicos y técnicos y otros más prácticos y relevantes a la biomedicina actual y del futuro próximo. Prepararon ellos mismos muestras biológicas que eligieron para observar al microscopio y captar en imágenes. Se desarrolló con un enfoque menos académico al que están acostumbrados, desde un punto de vista exterior, con espacio para sus manipulaciones, intervenciones, y opiniones. Se prestaron muy bien a la participación activa. Rebosaba la curiosidad, el interés, los comentarios, discusiones, y preguntas interesantes.

28 Por mi parte resaltaría la ausencia de barreras en la transmisión del mensaje, la facilidad con la que se estableció la conexión. Por otra, independiente de mi trabajo en el taller, me encantó ver como interactuaban entre ellos, su complicidad.

La experiencia, como los asistentes al taller, fue un privilegio.

ABSAC y el colegio Ágora Portals mantienen su acuerdo para realizar los talleres en sus instalaciones

Continuando con la más que satisfactoria experiencia iniciada el curso pasado, ABSAC mantiene el acuerdo alcanzado en 2012 con el colegio Ágora Portals por el que éste pone tres de sus aulas a disposición de la asociación para poder realizar los talleres los sábados por la mañana. Gracias a ello, contamos con una sede fija en la que llevar a cabo nuestras actividades formativas, disponiendo de un espacio agradable, bien equipado y perfectamente adecuado a nuestras necesidades.

Queremos agradecer a todo el personal del centro, y en especial a D. Rafael Barea, Director del Colegio Ágora Portals; Sara Sancho, del Departamento de Orientación Psicológica, y a José Rosa, conserje del centro, su interés y buen hacer con todos nosotros.





Superdotación y Altas Capacidades

¿De qué hablamos cuando hablamos de creatividad?

Dra. Rosabel Rodríguez Rodríguez

Universitat de les Illes Balears

rosabel.rodriguez@uib.es

«Para enfrentarnos al mundo de hoy necesitamos más de un comportamiento creativo que de uno inteligente.»

— J.P. Guilford

Introducción

Si nos paramos un momento a mirar a nuestro alrededor veremos que estamos rodeados por las ideas que otras personas han tenido y han convertido en realidad. La creatividad nos envuelve y está presente en el cuadro que adorna nuestra casa, en la música que escuchamos, pero también en el diseño casi inmejorable de una sencilla pinza, en la tecnología de un ordenador, en nuestra ropa, en los medicamentos... en definitiva en todo aquello que supone una novedad y que es producto de la imaginación, la originalidad o la innovación.

En 1899, el por entonces Comisario de la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos, Charles H. Duell anunció el fin de los inventos de la humanidad: «todo lo que puede inventarse ha sido inventado» fueron sus palabras. Tal era su convencimiento que llegó incluso a pedir al Congreso americano que cerrara la Oficina de Patentes ya

que no tenía sentido mantenerla abierta por más tiempo al no quedar más cosas por inventar. Solo cuatro años más tarde de tan desafortunada afirmación, los hermanos Wright lograban volar a pesar de que los cálculos habían demostrado insistentemente que ninguna máquina podría hacerlo al ser más pesada que el aire.

La historia está repleta de anécdotas similares, de personajes que hicieron descubrimientos asombrosos o que tuvieron ideas diferentes, no siempre bien entendidas por sus conciudadanos. Y sin embargo, la creatividad no se refiere solo a ellos, sino a todos nosotros, a nuestra capacidad de resolver los problemas cotidianos de una forma diferente. Escuchamos hablar con frecuencia de la creatividad ¿pero cuánto sabemos sobre ella? En este artículo intentaremos conocer un poco más en que consiste esta parte tan importante de nuestro intelecto.

Porque después de todo, el conocimiento define nuestra sociedad actual, pero es la creatividad la que dirige nuestro futuro.

1. ¿Qué es la creatividad?

Una maestra de educación primaria nos pregunta: «Entonces cuando un alumno dibuja un plátano azul y le digo “eso está mal, los plátanos no son azules, son amarillos”, ¿me estoy equivocando? ¿estoy *matando* su creatividad?». Es fácil sentirse desconcertado en una situación así. ¿Realmente la creatividad consiste en dejar que los niños pinten la fruta del color que quieran? ¿en no decirles nunca que se equivocan? Y cuando acudimos a una exposición de arte moderno y vemos una obra con un precio realmente desorbitado que nos parece horrible ¿significa eso que no sabemos reconocer la creatividad? O tal vez se trata de nosotros y nuestra forma tan clásica y “aburrida” de vestir ¿nos convierte eso en personas poco creativas? La respuesta a estas preguntas no es, ni mucho menos, sencilla.

Aunque la creatividad se puede entender fácilmente, casi de una forma intuitiva, pero dar una definición es bastante más difícil porque existen tantas como autores se han dedicado a su estudio. Al investigar la creatividad ésta se ha ido asociando con términos tan dispares como: genialidad; originalidad; productividad; inventiva; descubrimiento; fantasía o imaginación; nuevo o novedad; extraordinario, en el sentido de no habitual; inteligencia; y más recientemente con pensamiento divergente (Guilford, 1950); pensamiento lateral (DeBono, 1986); innovación... solo la multitud de conceptos utilizados ya nos da una imagen de la amplitud y dificultad del tema (Monreal, 2000).

Para facilitar su comprensión empezaremos enumerando una serie de aspectos generales comúnmente aceptados:

- a) La creatividad es una capacidad universal, es decir, todas las personas, en alguna medida o en algún aspecto, somos o podemos ser creativas.
- b) No es un privilegio exclusivo del mundo artístico, sino que está presente en todos los ámbitos de la vida. Desde la ciencia hasta la cocina en cualquier conducta humana podemos encontrar ejemplos de creatividad.
- c) Se trata de un concepto multidimensional y que puede hacer referencia tanto a la persona (por ejemplo, Dalí), como al proceso (pintar), al medio (educación creadora, familia creativa) o al producto (un cuadro).
- d) En la creatividad se mezclan rasgos intelectuales y no intelectuales. Aunque la inteligencia es un factor que la favorece y estimula, no hay una relación directa que indique que a mayor inteligencia existirá, necesariamente, un mayor creatividad.
- e) La creatividad puede manifestarse en diferentes campos: figurativo o gráfico (un dibujo); semántico (un libro o un poema); simbólico (una composición musical); o comportamental (un tipo de

respuesta verbal o comportamiento ante una situación social determinada). Una persona puede ser creativa en uno de estos campos y no destacar en los otros.

- f) La creatividad ha pasado de ser un fenómeno psicológico a tener un valor social. En este sentido que lo que frena la creatividad no siempre es la falta de productos, ideas u obras originales y novedosas, sino la falta de interés manifestada por la sociedad. No se trata por tanto de una cuestión de oferta creativa sino de demanda y, sin embargo, la mayoría de los intentos por potenciar la creatividad se siguen centrando en el lado de la oferta (Csikszentmihalyi, 1998).

Hoy en día existiría un cierto consenso en aceptar que la creatividad es:

- Un conjunto de capacidades y disposiciones que hacen que una persona produzca con frecuencia:

- a) productos originales, que además son
- b) adecuados

Ambas condiciones (a y b) son necesarias.

Entenderemos como *producto* una solución, un objeto, etc. que puede tener entidad verbal, matemática, física..., en definitiva algo que una persona hace normalmente como respuesta a una situación o a un problema (Perkins, 1988). Por ejemplo un producto puede ser el trabajo escolar que presenta un

alumno al profesor, o el descubrimiento de una investigación científica, o la nueva composición de un músico.

El grado de *originalidad* de una respuesta o un producto se define en comparación con los que otras personas han dado ante una situación similar. En ese sentido si muchas personas dan respuestas o hacen productos similares el resultado es poco o nada original, pero si solo unas pocas o incluso una sola da una respuesta o hace un producto determinado, entonces el nivel de originalidad es muy alto.

La segunda condición que apuntábamos en la definición de la creatividad es que estas respuestas o productos además de originales debían ser *adecuados*, es decir, deben servir para el propósito, problema o situación para el que originariamente fueron necesarios. De esta manera una obra de arte será un producto adecuado para un artista, como un pastel puede serlo para un cocinero, una fórmula matemática para un científico, o un anuncio para un publicitario.

Pongamos un ejemplo. Imaginemos que poseemos una pequeña empresa de bicicletas y que con la crisis y la competencia las ventas han bajado. Nuestro objetivo es buscar un tipo nuevo de bicicleta que podamos fabricar y nos sirva para atraer a más compradores, queremos ideas nuevas, originales y empezamos a pensar en ello. Después de darle muchas vueltas, a una persona del equipo propone hacer una bicicleta con las ruedas cuadradas. Sin embargo, y a

pesar de ser una respuesta (un producto) muy original (solo se le ha ocurrido a una persona) no podemos decir que sea una respuesta creativa porque difícilmente es adecuada a nuestro problema. Esta misma idea podría ser creativa si lo que quisiéramos hacer fuera una exposición de arte, tal vez una titulada *objetos imposibles* y donde nuestro propósito como artistas fuera la creación de sensaciones, de belleza o de juegos mentales con los asistentes. Pero si nuestra intención sigue siendo vender bicicletas, es probable que con esta idea nos veamos obligados a cerrar nuestra empresa.

38

En definitiva, podemos decir que la creatividad es una capacidad que nos permite solucionar problemas dando respuestas poco frecuentes, originales, y creando productos que sean adecuados para nuestro objetivo, ya sea éste artístico, social, científico, etc.

2. ¿Por qué la creatividad es tan importante?

Actualmente la creatividad goza de un prestigio considerable. El Parlamento Europeo, para destacar la importancia de la misma declaró el 2009 como el Año de la Creatividad y la Innovación, y el reciente informe de la Fundación Botín *¡Buenos días creatividad!* (2012) señala que la creatividad «ha sido y es fundamental en el progreso y bienestar social» y puntualiza que es clave para encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día.

En un mundo tan cambiante y difícil de predecir como el actual

alguien capaz de ver las cosas desde otra perspectiva, capaz de ver soluciones donde otros solo ven problemas, sin duda goza de una gran ventaja. Con esa intención se nos anima a ser más creativos en todos los ámbitos, desde el económico hasta el personal, pero sobretodo se nos recuerda la importancia de salvaguardar y potenciar esta capacidad en nuestros hijos, debemos impedir que la escuela o la sociedad acabe con su creatividad. Pero ¿cómo hacerlo? Estimular la creatividad en nuestras escuelas parece haberse convertido en uno de los grandes retos de la educación, centrándose sobretodo en que los alumnos adquieran una serie de destrezas o técnicas creativas y en que los profesores muestren una mayor implicación en este tipo de procesos (Torre, 1995; Muñoz, 1994).

Por otra parte, y a partir de la década de los 70, aparece una nueva línea de investigación que estudia la creatividad como una dimensión que interviene en la valoración de la superdotación (Torrance, 1984; Feldhusen, 1986; Renzulli, 1986; Sternberg y Davidson, 1986). La creatividad, se convierte a partir de entonces en un factor de referencia obligada para abordar, desde una perspectiva multidimensional, el concepto de superdotación y el de talento.

3. Ideas erróneas entorno a la creatividad

Acerca de la creatividad existen muchas falsas creencias, vamos a intentar desmontar algunas de las más frecuentes.

*Yo no soy creativo:

Muchas personas están convencidas de carecer de cualquier capacidad o rasgo creativo. Tanto es así que se sienten muy incómodas si tienen que intentar hacer un test de tales características o intentar pensar diferente. Sin embargo, la realidad es que todas las personas atesoramos cierto grado de creatividad (Csikszentmihalyi, 1998; Monreal, 2000; Corbalán et al., 2003): «La creatividad se expresa en muy diferentes niveles que van desde un nivel máximo, del cual son ejemplo los artistas, científicos, descubridores o innovadores muy relevantes, hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión, por ejemplo, muchas formas de conducta infantil.» (Mitjans, 1995).

*Los niños son creativos, pero de mayores perdemos esa capacidad:

Los niños poseen tres grandes ventajas respecto a los adultos: a) La primera es que no tienen miedo a equivocarse de modo que se arriesgan, experimentan, y de ese manera también descubren nuevas posibilidades. A los mayores la posibilidad de equivocarnos, y tal vez el miedo al ridículo, nos perjudica y a menudo nos paraliza. b) La segunda ventaja es que su inexperiencia puede convertir cualquier camino en una posibilidad, frente al conocimiento adquirido de los adultos que frecuentemente nos hace descartar ciertas opciones porque ya las hemos probado con anterioridad. En este sentido la experiencia lleva a muchas personas a no salirse de lo establecido, al conformismo. c) La tercera ventaja es que los niños no sienten tanto la presión

de las normas y reglas sociales como los adultos que a menudo han tenido que ir integrándolas a costa de inhibir parte de su creatividad (Boden, 1991).

Sin embargo, tampoco debemos olvidar que la creatividad se alimenta de las experiencias y conocimientos adquiridos. Difícilmente se puede ser creativo en un ámbito en el cual no se posean destrezas, saberes o experiencias y en donde no se realice un trabajo “duro”, así que la edad en ese sentido sería una gran aliada. La conclusión es que realmente se puede ser creativo a cualquier edad.

39

La creatividad implica la manipulación de ideas sobre una base de conocimiento, ya que no se pueden tener ideas innovadoras acerca de cosas desconocidas o de las que se conoce poco.

*La creatividad surge en la soledad:

Aunque durante el desarrollo de una idea creativa existen una serie de procesos mentales que son de carácter interno y personal, y en ese sentido muy solitarios, la creatividad puede estimularse y salir beneficiada del trabajo con otras personas.

Para que este trabajo en equipo resulte productivo desde el punto de vista de la creatividad, el conocimiento del grupo debe superar al del individuo y los miembros del mismo deben complementarse haciendo trascender el conocimiento y los procedimientos individuales.

*La creatividad no se puede aprender:

Es verdad que no se puede controlar

completa y determinadamente qué, quién, cómo o cuándo surgirá la creatividad, pero si que se pueden establecer una serie de factores que favorezcan su aparición.

Recordemos que la mayoría de nosotros somos creativos en alguna esfera de nuestra vida, especialmente en aquello que nos apasiona, así que es ahí donde deberíamos empezar a practicar nuestra creatividad.

*Las nuevas ideas aparecen de la nada:

40 Cuando una idea nos da la sensación de que surge espontáneamente solemos pensar que se debe a la inspiración y frecuentemente lo representamos como una bombilla que se enciende.

En psicología esta aparición repentina de una idea nueva se conoce como efecto “¡Ajá!” o “¡Eureka!” (en inglés *insight*), pero las investigaciones demuestran que en realidad no se trata tanto de una respuesta que llega de la nada, sino de la culminación de un trabajo previo en un problema, es decir, el pensamiento y el trabajo tuvo tiempo de incubarse antes de aparecer como innovaciones del estilo ¡Ajá!

La creatividad rara vez sucede por accidente; por el contrario, tiene un propósito y requiere preparación, esfuerzo y disciplina.

4. Características de las personas más creativas

En los últimos cincuenta años ha proliferado el interés por el estudio

de la personalidad y su relación con la creatividad (Feist y Barron, 2003) y, si bien no existe una personalidad “típica” de la persona creativa, si se han encontrado algunos rasgos y actitudes que las caracterizan:

*Son muy observadoras:

- Tienen una gran curiosidad y son observadoras por naturaleza.
- Suelen fijarse en detalles que a otros pueden pasarles desapercibidos.
- Están constantemente recopilando información que pueda serles útiles posteriormente (anotaciones, apuntes...).

*Saben transformar los problemas en oportunidades:

- Tienen la capacidad de aprovechar las situaciones y oportunidades que la vida les plantea.
- Convierten un desamor en un catalizador de arte; un problema en una posibilidad de innovación, etc.
- Donde otros se paralizan ellos pueden encontrar la energía que necesitan para seguir adelante.

*Buscan nuevas experiencias:

- Están abiertas a nuevas experiencias y sensaciones y para ello están dispuestas a correr riesgos.
- Se encuentran liberadas de restricciones e inhibiciones convencionales. No están pendientes de lo que otros piensen de ellas.
- Disponen de una gran autonomía intelectual e independencia de juicio. Suelen sentirse incapaces de adaptarse a exigencias sociales que no consideren adecuadas.

*No se desaniman ante los fracasos:

- Son perseverantes en sus tareas. Se meten profundamente en los problemas y no los abandonan hasta encontrar una solución.
- Tolerantes con la posibilidad de fracaso y frustración. Podríamos decir que la resiliencia prácticamente es un prerrequisito para su éxito creativo.

*Iniciativa y entusiasmo:

- Son personas emprendedoras y entusiastas, con gran capacidad de iniciativa.
- Les mueve la confianza en la solución del problema y la aceptación de sí mismo, la llamada fuerza del “yo”.
- Tienen mucha energía y motivación para el éxito.

*Buscan siempre nuevas soluciones y alternativas:

- Les gustan los cambios y la diversidad.
- A las personas creativas les encanta alterar las cosas, poseen un amplio abanico de intereses y tratan de evitar que su vida se convierta en algo monótono.
- Con frecuencia usan las cosas y la información de forma diferente con la finalidad de generar ideas, imágenes y soluciones poco convencionales.
- No se suelen conformar con hacer las cosas siempre de la misma manera.

*Capacidad para saber detectar los problemas:

- La gente creativa observa el mundo a su alrededor y quiere saber por qué, y cómo, funcionan las cosas.
- Los niños suelen cuestionarlo todo, especialmente las decisiones que no

entienden.

- En general dedican más tiempo a estudiar el problema, a buscar alternativas, que la mayoría.

*Aceptan de buen grado la ambigüedad y la incertidumbre:

- Suelen demostrar empatía hacia las personas e ideas divergentes.
- Demuestran interés y predilección hacia lo nuevo y original.
- Se sienten a gusto con la complejidad, con las dificultades.

*Gran motivación intrínseca:

- Una persona creativa actúa motivada por sus deseos más internos, en lugar de buscar el reconocimiento o las recompensas externas.
- Siguen sus pasiones verdaderas, de hecho muchos autores afirman que no puede haber creatividad sin pasión.

5. Conclusiones

41 La creatividad nos permite solucionar problemas de una manera diferente, en ese sentido todas las áreas de la actividad humana se benefician de este tipo de pensamiento que nos sirve para:

- transformar la realidad,
- utilizar las cosas de forma novedosa,
- crear soluciones únicas,
- cubrir nuevas necesidades,
- dar respuestas originales a los problemas,
- y, sin duda alguna, es el antídoto más eficaz para el aburrimiento.

Picasso dijo en una ocasión «en aprender a pintar como los pintores del Renacimiento tardé unos años; pintar

como los niños me llevó toda la vida». Sin duda es hora de que todos empecemos a practicar si queremos llegar a hacerlo tan bien como ellos.

6. Bibliografía

BODEN, M. (1991). *The creative mind: Myths and mechanisms*. New York: Basic.

CORBALÁN, J., MARTÍNEZ, F., y DONOLO, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

DE BONO, E. (1986). *El pensamiento lateral. Manual de Creatividad*. Barcelona: Paidós.

FEIST, G. y BARRON, F. (2003). «Predicting creativity from early to late adulthood: Intellect, potencial, and personality.» *Journal of Research in Personality*, 37, pp. 62-88.

FELDHUSEN, J.F. (1986). «A Conception of Giftedness.» En: Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (Eds.). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press, pp. 112-127.

FUNDACIÓN BOTÍN (2012). *Informe Internacional ¡Buenos días creatividad! Hacia una educación que despierte la capacidad de crear*. Recuperado día 31 de marzo de 2014 de: <http://www.fundacionbotin.org/file/46272/>

GUILFORD, J. P. (1950). «Creativity.» *American Psychologist*, 5, pp. 444-454.

MITJANS, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La Habana:

Pueblo y Educación.

MONREAL, C. (2000). *Qué es la creatividad*. Madrid: Biblioteca Nueva.

MUÑOZ, J. (1994). *El pensamiento creativo*. Desarrollo del “programa Xènius”. Barcelona: Octaedro.

PARLAMENTO EUROPEO (2008). Información sobre el “Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009” disponible en:

http://europa.eu/legislation_summaries/culture/129020_es.htm

PERKINS, D. N. (1988). «Creativity and the quest for mechanism.» In R. J. Sternberg and E.E. Smith (Eds.). *The psychology of human thought* (pp. 309-336). New York: Cambridge University Press.

RENZULLI, J.S. (1986). «The Three-Ring conception of Giftedness: A Developmental Model for Creative Productivity.» En: Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (Eds.). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press, pp. 53-92.

STERNBERG, R.J. y Davidson, J.E. (1986). «Conceptions of Giftedness: a Map of the Terrain.» En: Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (Eds.). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press, pp. 3-18.

TORRANCE, E.P. (1984). «The Role of Creativity in Identification of the Gifted and Talented.» *Gifted Child Quarterly*, 28, pp. 153-156.

TORRE, S. de la (1995). *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid: Escuela Española.





Curiosidades de la cultura clásica

45

Thermopolium situado en Ostia Antica, el puerto de la antigua Roma.

De tapas por la antigua Roma

Pep Campillo

Podríamos pensar que los antiguos romanos destacaron por su gusto por el buen comer, tal como muestran los mosaicos de villas romanas en los que se representan variedad de carnes, frutas, verduras y pasteles. Sin embargo, la gran mayoría de los romanos, que no pertenecían a la élite y cuyas fiestas no quedaron preservadas en relatos o imágenes artísticas, debieron verse obligados a comer simplemente alpiste. Pero quizás lo más curioso es que, contrariamente a lo que sucede en nuestros días, en la antigua Roma los ricos comían en casa y las clases menos favorecidas salían a comer fuera; por una razón muy sencilla, en sus viviendas no solía haber una cocina y para poder comer un plato caliente tenían que acudir a un establecimiento donde se sirviera comida.

Por ello en Roma había diferentes tipos de establecimientos de comida rápida que abrían sus puertas a partir del mediodía y cerraban los últimos. La mayoría eran considerados tugurios y antros de muy mala reputación, impropios de las clases altas, y en ellos la entrada de mujeres estaba terminantemente prohibida.

Así, en una gran urbe como Roma, con más de un millón de habitantes, para “matar el gusanillo” no faltaban en cada calle este tipo de locales, donde por precio muy asequible se podían

tomar platos preparados y un vaso de vino romano, generalmente aguado. El mostrador tenía forma de L, orientado hacia la calle, con unas hornacinas circulares para mantener los alimentos preparados bien calientes.

Las *popinae* eran los establecimientos más populares, destinados a gente más modesta, ofrecían platos calientes para consumir *in situ* o para llevar.

Las *cauponae* eran tiendas como las *popinae*, regentadas por un *caupo*, donde los más pobres, aquellos que no disponían de hornos en los exiguos cubículos de sus viviendas de alquiler, podían acudir para calentar la comida. En ellas también se servía comida y bebidas. Su oferta culinaria se centraba en comidas frías como chacinas o quesos siempre mojados con vino. Podías tomarlas allí, aunque siempre de pie en la barra, porque no había sillas ni mesas. Además funcionaban como un hostel para viajeros de paso, donde sus camareras adornadas con joyas llamativas podían hacer “más agradable” la estancia a los clientes. El propio Tiberio, según relata el historiador Suetonio, dio a los ediles órdenes expresas de prohibir la venta de alimentos dentro de estos lugares, ya que en ellos se celebraban reuniones clandestinas, que eran el caldo de cultivo de protestas y futuras revueltas.

Curiosidades de la cultura clásica

Las *thermopoliae* ofrecían en un mostrador comida fría o caliente. En ellas el cliente pagaba en la barra su pedido, que podía comer en la calle o pasar al interior del local donde alternaba con amigos bebiendo los vinos de la región. Podían consumirse diferentes tipos de alimentos y era donde los romanos solían acudir a beber un vino caliente, que se conservaba en cráteras en el interior de grandes mostradores de piedra que mantenían la temperatura de los caldos.

Al margen de las actividades de los locales citados, era habitual encontrarse en las calles gente vendiendo comida, puesto que los propietarios de los establecimientos acostumbraban a enviar a algún empleado que se apostaba en la entrada de las termas con la idea de vender salchichas cocidas o tortas de garbanzos, voceando su mercancía para atraer a los compradores.

48



Grande taberna de Herculano.



¿Cuánto sabes de cultura clásica?

Pep Campillo

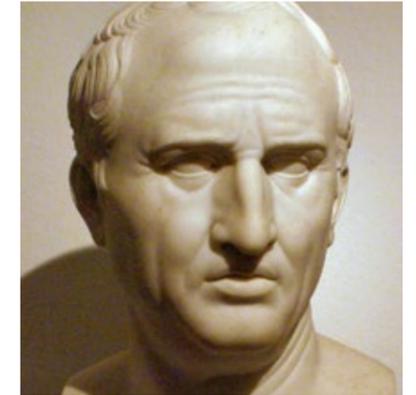
Relaciona estas frases célebres con los siguientes personajes de la Historia:



Augusto



César Borgia



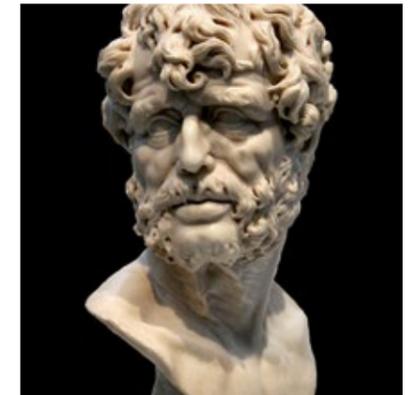
Cicerón



Julio César



Poncio Pilato



Séneca

**Alea iacta est.* (La suerte está echada).

**Non scholæ, sed vitæ discimus.* (Aprendemos para la vida, no para la escuela).

**Ecce Homo!* (He aquí el hombre).

**Aut Caesar, aut nihil.* (O César o nada).

**Acta est fabula.* (La historia se ha terminado).

**Cedant arma togæ.* (Que las armas cedan ante la toga).

Soluciones: ¿Cuánto sabes de cultura clásica?

Pep Campillo

En el número anterior os planteamos que relacionarais una serie de frases célebres con un sexteto de emperadores romanos. Ahí van las soluciones:

***Julio César:** *Malo hic esse primus quam Romae secundus.*
(Prefiero ser el primero en una aldea que el segundo en Roma).

Frase atribuida a Cayo Julio César, por Plutarco.

***Vespasiano:** *Pecunia non olet.* (El dinero no huele).

Frase atribuida al emperador Vespasiano, que decidió imponer una tasa a la orina que diariamente se vertía en las letrinas de Roma. Según recoge el historiador Suetonio, cuando el hijo de Vespasiano, Tito, recriminó a su padre por su intención de sacar dinero de las letrinas, éste le dio a oler una moneda de oro y le preguntó si le molestaba su olor.

***Nerón:** *Qualis artifex pereo!* (¡Qué buen actor muere conmigo!).

Frase atribuida a Nerón. Según Suetonio fueron sus últimas palabras antes de morir.

***Augusto:** *Festina lente.* (Apresúrate despacio.)

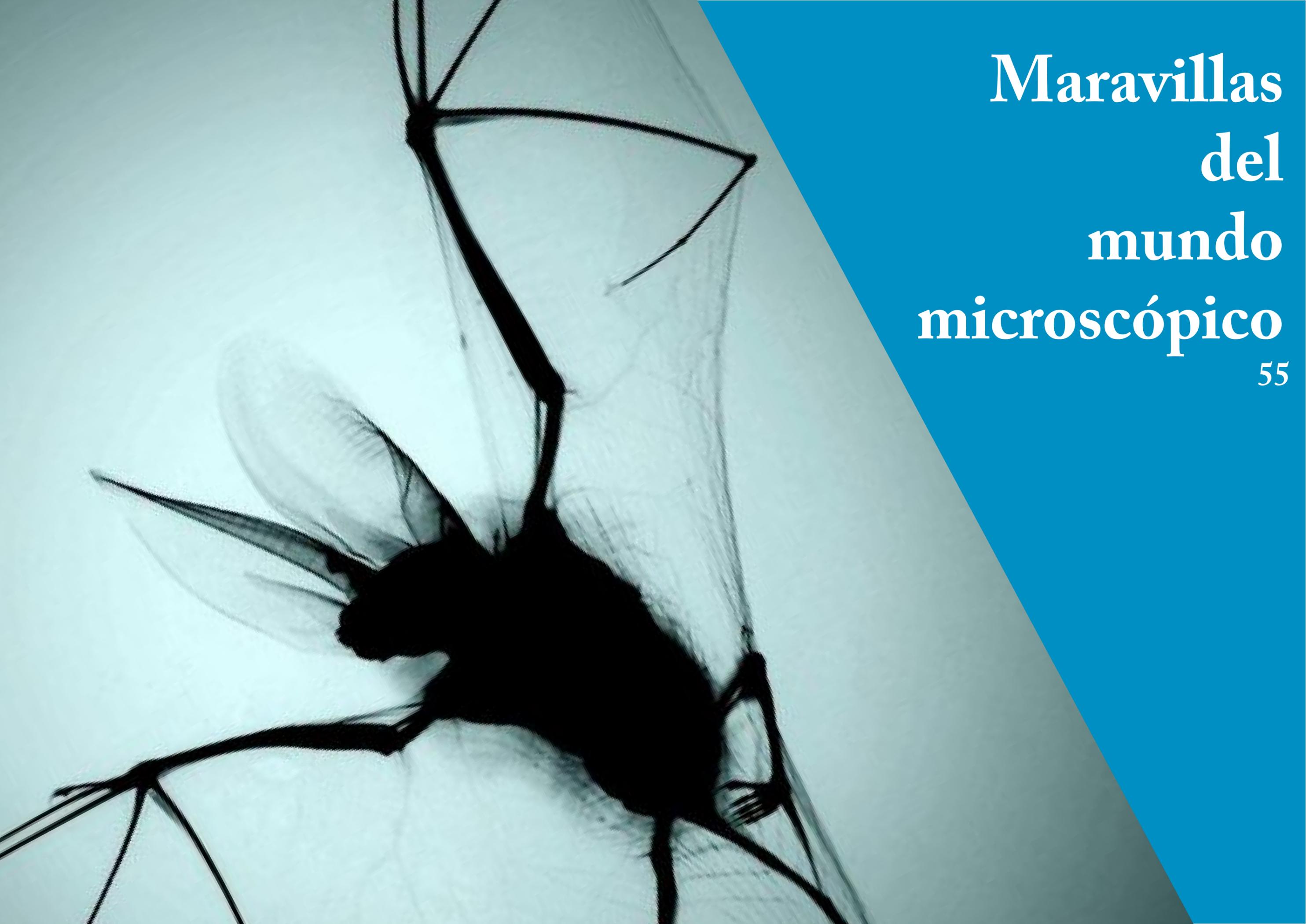
Palabras atribuidas a Augusto, según Suetonio, extraídas de su frase: “Caminad lentamente si queréis llegar más pronto a un trabajo bien hecho”.

***Calígula:** *Oderint dum metuant.* (Que me odien con tal de que me teman).

Frase atribuida a Calígula.

***Tiberio:** *Boni pastoris esse tondere pecus, non deglubere.*
(Un buen pastor esquila las ovejas, no las despelleja).

Frase dicha por el emperador Tiberio a un gobernador de provincias, que le envió una suma excesiva fruto de unos impuestos manifiestamente superiores a los presupuestados.

A detailed microscopic image of a fly's wing, showing the intricate network of veins and the fine structure of the wing membrane. The image is presented in a dark, high-contrast style, with the veins appearing as thick black lines against a lighter background. The wing is shown from a perspective that highlights its complex, fan-like structure.

Maravillas del mundo microscópico

55

Maravillas del mundo microscópico

Dr. Joana M. Barceló

Universidad de Ottawa, Canadá

A raíz de la preparación de una parte de los talleres de biología para ABSAC este último trimestre me propuse ofrecer imágenes atractivas para demostrar varias técnicas de microscopía. Se trataba de mostrar ejemplos del poder de resolución, uso de tinciones, y producción de imágenes tridimensionales a nivel celular. Recurrí a internet, cómo no, para poder elegir entre imágenes representativas y recientes.

Apareció un mundo prácticamente desconocido y fantástico, hasta el punto de que, técnicas aparte, toman el protagonismo los objetos a observar. Y es que a nuestro interés creciente por lo visual, en forma de fotos y películas – véanse el creciente número de imágenes, vídeos, y concursos de fotografía en todas sus modalidades, por ejemplo – las imágenes del mundo microscópico nos revelan nuestra composición y funcionamiento y los de nuestro entorno. Este universo es tan próximo – por ser nuestra propia materia – y tan lejano al mismo tiempo – por no ser accesible de manera directa – que no puede dejar de fascinar.

Las fotografías que he incluido son finalistas o ganadoras de algunos de los concursos recientes que tienen

como tema la fotografía de objetos microscópicos.

La primera corresponde a una micrografía obtenida a través de microscopía electrónica de escaneo de la flor de *Arabidopsis thaliana*, una planta que crece en Europa, Asia, y en el noroeste de África. Es una imagen cien veces magnificada y en ella se observan granos de polen desprendidos de las anteras abiertas.

La siguiente micrografía corresponde a un tumor de mama tratado con quimioterapia. Las regiones de color púrpura corresponden a células que mueren debido a la terapia a través de un mecanismo conocido como muerte celular programada o “apoptosis”, mientras que las regiones azules representan células vivas.

Ambas imágenes provienen de la galería de Wellcome Image Awards y localizable a través del siguiente *link*:

<https://ca.news.yahoo.com/photos/stunning-images-from-the-science-world-1394810465-slideshow/arabidopsis-thaliana-flower-sem-photo-1394809833753.html#crsl=%252Fphotos%252Fstunning-images-from-the-science-world-1394810465-slideshow%252Fbreast-cancer-cells-treated-with-nano-sized-drug-carriers-photo-1394809833725.html>

proporciona, además, información sobre funciones. Son, por tanto, técnicas clave.

Este tipo de imágenes, además de mostrarnos una minúscula parte de la belleza que nos rodea, tienen el valor añadido de contribuir a la expansión de nuestro conocimiento y al desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.

La siguiente foto fue la ganadora del primer premio del concurso Olympus BioScapes Digital Imaging 2013, en el que competían imágenes de microscopía óptica de humanos, plantas, y animales. Muestra la cavidad interna que actúa como trampa de la planta carnívora flotante *Utricularia gibba*.

Forma parte de una galería que lleva por título *Images: Tiny Life Revealed in Stunning Microscope Photos* y es accesible a través de:

<http://www.livescience.com/41971-bioscapes-2013-microscope-images.html>

En la misma página se pueden encontrar más detalles, incluyendo técnicas empleadas, los autores de las mismas y sus afiliaciones.

Otra foto de la misma galería corresponde a la vista lateral de un embrión de murciélago negro *Molossus rufus* en un estadio embrionario en el que las alas han crecido lo suficiente como para cubrir sus ojos. Así como el embrión de este pequeño mamífero se va desarrollando y los dedos se alargan se convierten en puntales manejables a la vez que sirven de apoyo a la membrana que forma las alas.

Estas fotos son sólo una pequeña muestra de lo que es posible obtener con la combinación de técnicas de imagen y de microscopía. La combinación en secuencia de una misma imagen en base al tiempo en organismos vivos



Tumor de mama tratado con quimioterapia



Utricularia gibba

Molossus rufus





Espacio ABSAC

Educación de la interioridad a través del desarrollo de la Inteligencia Espiritual

Paula Cantallops Caimari

Profesora de educación infantil

**talleresinteligenciaespiritual@
hotmail.com**

Como es bien conocido por todas las personas que están en contacto con el mundo de la educación (padres, profesores, alumnos, etc.), nuestro sistema educativo dirige su atención hacia el desarrollo de una serie de inteligencias, como son la lógico-matemática, la lingüística, la corporal-kinestésica, la espacial-visual, la social, etc., y últimamente la inteligencia emocional.

Es evidente que todas ellas son necesarias para llevar a cabo una buena educación de nuestros niños, pero si queremos que esa educación sea integral, debemos incorporar el desarrollo de un tipo más de inteligencia: la inteligencia espiritual.

Hoy en día todavía existen personas que son reacias a reconocer que en el ser humano hay una serie de preguntas, necesidades y capacidades a las que sólo se les puede dar respuesta a través de la perspectiva de la inteligencia espiritual. Preguntas tales como: ¿por qué nacemos?,

¿de dónde venimos?, ¿qué es la muerte?, ¿qué sentido tiene la vida?, ¿quién soy yo?, ¿quién es Dios?.

65

Estos mecanismos son comunes a todos los seres humanos, por lo que la espiritualidad es una condición humana. Independientemente de que la persona tenga un credo religioso o no. La espiritualidad puede surgir de una práctica religiosa o confesional (que lo religará con Dios), pero también existe una espiritualidad laica en la que la persona se vincula consigo misma, con los demás y con el entorno.

Según el filósofo, teólogo y escritor Francesc Torralba: “La espiritualidad es la dimensión del ser humano que se refiere a la manera en cómo éste profundiza en el sentido de su existencia y en su relación con él mismo, con los demás, con la naturaleza, con Dios y con todo lo que para él es importante. Es decir, conciencia, trascendencia y sentido”.

Si conseguimos llegar a la profundidad del ser, descubriremos nuestro proyecto de vida, lo que en realidad estamos llamados a ser. Viviremos la vida auténticamente desde el “yo personal”, que trasciende al ego, que es el principal obstáculo para la propia felicidad, el desarrollo de la humanidad y la naturaleza y el progreso en general.

Sólo liberándonos del ego podremos desapegarnos de nosotros mismos, de los valores y creencias recibidos, para poder observarlos desde fuera, analizarlos y estimular los existentes en cada uno de nosotros de manera natural. Así, lo que emanará serán creencias y valores auténticos, porque proceden del propio ser, no por imposición.

Practicar el desapego nos permite no identificarnos con lo que nos rodea (situaciones, pensamientos, emociones, etc.). Eso no quiere decir que no debamos ocuparnos de lo que sucede en nuestro entorno, sino que no debemos preocuparnos por ello, no contaminarnos de las energías negativas para así poder discernir, desde el interior, cual será la mejor solución para cada situación.

Nos trascendemos a nosotros mismos para llegar a la experiencia de pertenecer a “algo” que es mucho más valioso que uno mismo, a formar parte de un Todo, del que procedemos y que nos une a través de la energía más poderosa y universal que existe: el Amor. Un amor que libera y eleva.

Para poder llevar a cabo el desarrollo de esta inteligencia es necesario fomentar en los niños una serie de prácticas que ya conviene realizar desde edades bien tempranas. Algunas de ellas son la meditación, la atención plena, el asombro, el silencio, la introversión, la paz interior, la identificación de las emociones propias y del otro, la creatividad, la naturaleza, la música, la belleza, la gratitud, la compasión.

Estas prácticas realizadas de manera habitual capacitarán a los niños y niñas para:

- * Valorar lo vivido, para analizar las posibilidades del futuro, pero siempre desde el presente, el ahora.
- * Ser más honestos con ellos mismos, reconocer los defectos y virtudes propias y las del otro.
- * Ver primero lo que los une y que las diferencias los enriquecen.
- * Acceder a un mundo interior que lo conecta con sus cualidades de amor, paz y felicidad.
- * Conseguir paz interior y transmitirla a los demás.
- * Desarrollar la intuición, que es la voz del alma.
- * Identificar lo que no va bien en su vida.
- * Aceptar las situaciones que se presentan, intentar solucionarlas y aprender de ellas,

sin sucumbir a las mismas.

* Ser felices a pesar de las circunstancias, y no debido a ellas.

* Desarrollar la creatividad, ya que mejorará la calidad de sus pensamientos, administrarán mejor el tiempo y lo que hacen durante ese tiempo.

* Respeto absoluto por la naturaleza.

* Se asombrarán cada día ante cualquier pequeño detalle, para vivir la vida plenamente y con gratitud.

Por todos estos motivos, y muchos más que ya no caben en estas líneas, creo, desde lo más profundo de mi ser y desde mi propia experiencia, que es muy importante y absolutamente necesario que en la educación de nuestros niños y niñas se contemple el desarrollo de esta inteligencia. Su práctica favorecerá de manera muy positiva el desarrollo de las otras inteligencias y la mejora de las relaciones entre los alumnos, así como la del ambiente del centro escolar en general. Así ha ocurrido en los colegios donde ya se ha implantado la educación de la interioridad durante dos horas a la semana, como cualquier otra asignatura. Tal es el caso del Colegio Veracruz, de Vitoria.

No debemos dedicar un tiempo a la espiritualidad, debemos llenar de espiritualidad todo nuestro tiempo, es decir, toda nuestra vida. ¡Que mejor que empezar desde niños!

Os imagináis que hubierais podido crecer con todas esas herramientas en vuestras manos para poder llevar a cabo vuestro proyecto de vida y construirlo día a día en completa felicidad? Pues eso es lo que harán nuestros niños y niñas si se educan interiormente, a través del desarrollo de la inteligencia espiritual.

Espero de todo corazón que así sea.

No lo pude evitar

Salvador Angosto

Tampoco tengo la certeza de que quisiera hacerlo...

Hace unos días, mi buen amigo Xisco Barceló me llamó para invitarme al primer Encuentro sobre Turismo y Empresa que organizaba a través de la recién creada Fundación Mallorca Universal. Ante mi perplejidad, me comentó que le hacía ilusión que asistiese, aunque yo no lograba entender en calidad de qué. No quería representar a ninguna empresa, y mucho menos fallarle a un amigo, así que asistí en calidad de presidente de ABSAC, por otorgarme un cargo que justificase mi presencia, porque ser amigo de Xisco, aunque es algo apasionante, no figura como profesión ni tiene ningún CNAE. Entre hoteleros, restauradores, empresarios y emprendedores, Xisco me presentó como presidente de la asociación. Y volvió a hacer mención a mi presencia, al igual que hizo con todas las que se dieron en el Hotel Maricel, una vez bienvenido el actual conseller de turismo.

Mi primera intención era la de escuchar, ver y callar, porque me apasiona aprender, y porque un jienense sin experiencias directas en el mundo del turismo es lo que debe hacer en tales circunstancias. Si lo que Xisco quería es que hiciese bulto, había elegido bien, ese papel lo bordo.

Durante varias horas, interrumpidas por un café oportuno, escuché los comentarios y experiencias de aquella gente, el diálogo múltiple que se estableció. Todos sentados al mismo nivel, en una circunferencia perfecta, y me sentí como un pequeño cachorro de alguna tribu en la que todavía se transmite el conocimiento de los más mayores a los jóvenes, al calor de una hoguera ficticia.

A pesar de la variedad profesional, se respiraba un elemento común: todos defendían “lo nuestro”, vinieran de donde vinieran, se llamaran Margarita, Llorenç o Helmut. Una defensa coherente, lejos del “golpe en el pecho” irracional patriótico, apartado del “porque yo lo valgo”. Porque era una defensa pacífica, sin enfrentamiento, sin miradas de superioridad, ni gimoteos de penuria. Y a ellos sí me los creí.

Se habló de la estacionalidad y de sus consecuencias, de las medidas que se adoptan y de las que se deberían realizar, de la disponibilidad de aviones, de los cruceros, de la gastronomía, la cultura y el paisaje balear como atractivo turístico. Se comentó que la sociedad balear ya no está tan concienciada del papel del turismo, que faltaba profesionalidad en el sector, del tímido carácter emprendedor de los baleares, y del autoconcepto más bien pesimista que tienen los de aquí.

Y yo no lo pude evitar...

Porque lo que se pretendía era poner en marcha campañas publicitarias, hacer visitas a centros escolares, proteger y potenciar el medio ambiente, la cultura y las tradiciones autóctonas como reclamo para los mercados turísticos alemán y centro europeo.

Para entonces ya solo me rondaba una sola idea por la cabeza: EDUCACIÓN.

Y casi al final hice una breve intervención. Porque Xisco y mi cuerpo me lo “habían pedido”. Advertí que sería la intervención más idealista y utópica de las realizadas, y que, incluso, podría parecer fuera de lugar, pero para eso estaba allí.

Llamadme imparcial e iluso, pero la única solución que veía para muchos de los problemas que afectan al principal sector de Baleares, era lograr una sociedad más y mejor educada. Una sociedad concienciada de la importancia del turismo, respetuosa consigo misma y con los que llegan, involucrada, emprendedora. Pero para que sea así, hay que cambiar el discurso y las acciones. No debemos recibir el mensaje de que es importante conservar nuestro medio ambiente y nuestras tradiciones y costumbres como atractivo turístico, sino que lo debemos hacer por y para nosotros. Si quieren combatir la desafección que entiendo que existe entre el pueblo “normal” y el sector turístico, debemos recibir de forma clara y transparente los resultados de la acción social que debería hacer el sector. No como un impuesto

revolucionario, no como una estrategia de reducción fiscal, ni para cubrir expedientes, ni como compensación política, sino como un coste y no un gasto, como una inversión sincera en una sociedad que con su evolución retornará con creces la inversión recibida, eso sí, con un plazo de amortización elevado, por encima de cualquier mandato político o estrategia empresarial.

Yes que para conseguir una sociedad consciente, educada, respetuosa, acogedora, emprendedora, libre, profesional, implicada... debe ser educada en un clima que vaya más allá del sol y playa. Eso ya lo tenemos, así, de serie, y es la mayor subvención que podemos recibir de cualquier entidad. ¿No queréis vivir de subvenciones? Pues fomentad la creatividad, la innovación, el esfuerzo, la implicación, el trabajo en equipo, la vocación, la ilusión... y recibiréis vuestro merecido.

El mayor recurso del sector turístico balear sobre el que se puede actuar es la sociedad balear, porque sobre el sol y playa, salvo que nos empeñemos en persistir en cambios climáticos y demás suicidios medioambientales, ese lo tenemos más o menos controlado.

Sí, creo que el mayor recurso del turismo es la gente, la buena gente. Soy así de iluso, creo en las personas, en las buenas personas. Para aquellos que no lo somos, es nuestra única esperanza de salvación.

Un espacio abierto para los socios y socias de ABSAC

CasbA es un proyecto que nace con la voluntad de constituir un nuevo puntal en la actividad de la asociación. Por un lado, como un medio a través del cual proyectarnos hacia el exterior, para que nos vean, nos conozcan y sepan qué y cómo lo hacemos. Pero también, y quizá sobre todo, como un nuevo espacio en el que seguir encontrándonos y compartiendo vivencias y opiniones.

En consecuencia, abrimos esta sección para que nos hagáis llegar aquello que consideréis oportuno: experiencias, frustraciones, ilusiones, expectativas...

Podéis contactar con nosotros a través de los canales habituales y, especialmente, mediante el correo electrónico de ABSAC:

info@absacbaleares.com

Créditos fotográficos

*** Portada:**

A 19th century classroom with wooden benches, a piano and a blackboard, Auckland, New Zealand.
Fotografía de Jorge Royan, compartida con una licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported.

*** Páginas 24-27:**

Cortesía de Architectives (www.architectives.com).

*** Página 46:**

Thermopolium de Ostia Antica. Fotografía de Marie-Lan Nguyen, compartida con una licencia Creative Commons Attribution 2.5 Generic.

*** Página 48:**

Grande Taberna de Herculano. Fotografía de Aldo Ardeti, compartida con una licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported.

*** Página 49:**

Caupona di Salvius, Pompeya. Fotografía de Mentnafunangann, compartida con una licencia Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported.

*** Páginas 54-55:**

Plecotus auritus. Fotografía de Chris Thorn xrayartdesign.co.uk/Wellcome Images.

*** Página 56:**

Arabidopsis thaliana. Fotografía de Stefan Eberhard/Wellcome Images.

*** Página 58:**

Tumor de mama. Fotografía de Khuloud T. Al-Jamal & Izzat Suffian/Wellcome Images.
Utricularia gibba. Fotografía Igor Siwanowicz, HHMI Janelia Farm Research Campus, Ashburn, VA, USA.

*** Páginas 60-61:**

Molossus rufus. Fotografía de Dorit Hockman, University of Oxford, Oxfordshire, UK.

absac

BALEARES

**Asociación Balear
de Superdotados
y Altas Capacidades**